

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Технологии и организация развлекательного туризма

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Туризм

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Технологии и организация развлекательного туризма» являются формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в развлекательном туризме.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов комплекса знаний тенденций и технологий развития развлекательного туризма и организации обслуживания потребителей;
- привить студентам умения организовать процессы обслуживания потребителей туристского развлекательного продукта на основе анализа потребностей туристов;
- формирование навыков разработки туристских продуктов с использованием современных технологий и обслуживания туристов с учетом их потребностей.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКВ-2.1к : Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	РД1	Знание	информационно-коммуникативных технологий и технологии организации обслуживания потребителей с учетом особенностей развлекательного туриста
			РД2	Умение	организовать процесс обслуживания потребителей туристского развлекательного продукта на основе анализа потребностей туристов
			РД3	Навыки	разработки туристских продуктов и навыки обслуживания туристов с учетом их потребностей с использованием информационно-коммуникативных технологий

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Теоретические основы развлекательного туризма
- 2) Современные тенденции развития развлекательного туризма в мире и России
- 3) Технология проектирования развлекательного тура
- 4) Туристская анимация в развлекательном туризме
- 5) Использование оборудования в индустрии развлечений

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	2	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru